

# SWOT analysis

## Analisi della fattibilità di un progetto

### Punti di forza

Quali sono i punti di forza?  
Quali sono le risorse a disposizione?



### Punti di debolezza

Quali sono i punti di debolezza?  
Quali risorse mancano?

### Opportunità

Quali sono le opportunità sul mercato?



### Minacce

Quali sono minacce e criticità sul mercato?



S

#### Strengths – punti di forza

- Quali sono i punti di forza rispetto all'obiettivo?
- Quali risorse si possono mettere in campo?
- Quali altre risorse si possono raccogliere?
- Quale punto di forza serve per arrivare all'obiettivo?
- Quali routine rappresenterebbero un punto di forza?



W

#### Weaknesses – Punti di debolezza

- Quali sono i principali punti di debolezza?
- Quali punti di debolezza sono critici?
- Come possiamo trasformarli in punti di forza?
- Quali risorse mancano?
- Come possiamo trovare tali risorse?
- Quali routine annullerebbero i punti di debolezza principali?

# O

## Opportunities - Opportunità

- Quali sono le opportunità da cogliere?
- Quali opportunità sono adatte per noi?
- Quali opportunità possiamo creare?
- Quale opportunità darebbe un grande valore aggiunto?

# T

## Threats - Minacce

- Quali sono le minacce sul mercato?
- Quali minacce potrebbero fare fallire il progetto?
- Come possiamo trasformare le minacce in opportunità?
- Come possiamo eliminare o diminuire l'impatto o la probabilità di tali minacce?
- Quali routine ci permetteranno di arrivare ugualmente al nostro obiettivo?

Commenti



## Analisi SWOT

Definisci la conclusione della tua analisi

- Ci sono opportunità da cogliere?
- Le minacce sono gestibili?
- Quali punti di forza puoi mettere in campo?
- Quali risorse puoi utilizzare per partire con il progetto?
- Quali risorse ti mancano?
- Come puoi raccogliere tali risorse?
- Dati i risultati dell'analisi, qual è la migliore decisione da prendere?
- Quale piano d'azione tiene conto di tutte queste variabili?

Piano d'azione - massimizzare l'efficacia